reklama

Lahm, Pirlo i Błaszczykowski będą reklamować Drutex przez kolejny rok (wideo)

2015-05-08 A A A KOMENTARZE: 0 FORUM DRUKUJ POLEĆ

Producent stolarki okiennej Drutex przedłużył na kolejny rok dotychczasową współpracę reklamową z piłkarzami Philippem Lahmem, Andrea Pirlo i Jakubem Błaszczykowskim. Obecnie będą oni reklamować firmę nie tylko na polskim rynku, lecz także na niemieckim i włoskim.

POLECAMY

CreativeHarder tłumaczy reklamy piwa Cornelius: kogut jest wielkomiejski, „pociągnij" bez dwuznaczności (wideo)

„Dziecku odmówisz?" w reklamach wafelków Grześki (wideo)

Reklamy tygodnia: Prudential, SmartDom, Cornelius, Coca-Cola i Bettersea (wideo)

„Polski chmiel, polska dusza" reklamują piwo Tyskie (wideo)

Kabaret Ani Mru Mru śpiewająco reklamuje oranżadę Hellena w puszkach (wideo)

Prawnik, księgowa i mama w kampanii „SM - Walcz o siebie" (wideo)

Jakub Błaszczykowski, Philipp Lahm i Andrea Pirlo

0 KOMENTARZE

ZAPISZ SIĘ DO NEWSLETTERA
Podaj swój e-mail WYŚLIJ

Lahm i Pirlo zostali ambasadorami marki Drutex wiosną ub.r., a w połowie roku dołączył do nich i Błaszczykowski (**więcej na ten temat**).

Koncepcja komunikacji z ich udziałem opracowana na ten rok zakłada zarówno reklamy ATL-owe (pod hasłem „Drutex - wybór mistrzów"), jak też działania eventowe.

POPULARNE

24 H 3 DNI 7 DNI

Canal+ Discovery z trzema polskimi produkcjami. "Bez aukcji czy wojen magazynowych"

TVN nakręci serial dla Canal+. Premiera jesienią 2016 roku

Odświeżony pakiet Canal+ rusza w poniedziałek (wideo)

Właściciele „Dziennika Gazety Prawnej": nie sprzedajemy tytułu Grupie Gremi

Reklama Plush na Kartę ze sztuczką podpalająca choinkę nieetyczna, bo promowała niebezpieczne zachowania wśród młodych (wideo)

Półfinały oraz finał 60. Konkursu Piosenki Eurowizji w TVP

Liga angielska i Liga Mistrzów w internecie w Canal+ Sport Online. Wkrótce nowa odsłona nc+ GO

Zobacz więcej

PRACA WIRTUALNEMEDIA.PL